

Gestão e Indicadores de Sustentabilidade

Desde 1998, iniciamos a busca contínua por práticas sustentáveis e produtos cada vez mais alinhados ao nosso desejo de gerar impacto socioambiental positivo.

Ao longo de 2019 e 2020, fizemos uma imersão em nosso legado, realizamos o inventário ambiental considerando o escopo 1,2 e 3 e buscamos de forma estrutural através de um processo conhecido como matriz de materialidade identificar os aspectos/impactos mais significativos referentes aos direitos humanos e ao meio ambiente, em conjunto com diversos grupos de interesse da marca (consumidores, gestores, fornecedores e equipes).

Alinhados com o movimento ASAP (As Sustainable as Possible, As Soon As Possible / O Mais Sustentável Possível, O Mais Breve Possível), construímos nossos objetivos estratégicos de longo prazo alinhados com os aspectos mais impactantes levantados na matriz de materialidade: produtos sustentáveis (origem e circularidade) e aquecimento global.

A partir dessa premissa, conheça nossos compromissos:

Portfólio 100% ASAP até 2030, garantindo que todos os nossos produtos tenham **benefícios socioambientais**. Nossos produtos desafiarão os padrões convencionais de sustentabilidade máxima, por intenção e design. Nosso objetivo é **maximizar o impacto positivo**, encontrando o equilíbrio ideal entre **materiais renováveis e reciclados**, seguindo os princípios do **design circular e alternativas éticas e sociais inclusivas**.

O desenvolvimento de nossas coleções terá como objetivo **promover os temas das nossas bandeiras**: a **regeneração da vida** (materiais renováveis com certificação/processo sustentável), **ressignificação do descarte** (materiais reciclados) e/ou **respeito aos indivíduos e comunidades** (promover a valorização cultural e o empoderamento das comunidades locais)

23% redução em nossas emissões de CO2 até 2030, contribuindo para o **combate das ações climáticas**.

Nosso caminho até 2030:

COMPROMISSOS DE SUSTENTABILIDADE				
Indicadores	Ponto de partida 2019	2021	2025	2030
% Receita Portfólio de produtos ASAP	16%	50%	80%	100%
Mudanças Climáticas - redução emissões de carbono	4395* Ton	3%	12%	23%

*Inventário Ambiental

Osklen	MPs	PA	Fábrica	Distribuição	Lojas	Uso	Descarte	Total
CO2 (t)	-	1.856	-	77	174	1.706	582	4.395

Fonte: MACJEN ENGENHARIA, fevereiro 2020

Base ano fiscal 2019, escopo 1,2 e 3.

Performance dos executivos e sustentabilidade

Além de criar indicadores que norteiam a nossa estratégia, também evoluímos a gestão da sustentabilidade atrelando os indicadores com as performance e metas dos executivos da empresa.

Os diretores de Marketing e Design tem como um dos indicadores de performance e bônus o % de Receita do portfólio ASAP e 41 colaboradores das áreas de estilo, marketing, logística, comercial e Visual Merchandising que possuem uma atuação relevante na execução de nossa estratégia também compartilham esse indicador.